

## Welcome to Saint Tropez: un successo metà incasso per un centro ricreativo

Quello che, con legittima soddisfazione, i giovani artefici definiscono «un clamoroso successo», è confermato dalle cifre: in piazza Marinai d'Italia c'erano 2.908 persone, «che hanno speso 58.172 euro per l'ingresso, 1.200 di consumazioni alcoliche e 2.825 di bevande analcoliche». La 5ª edizione di «Welcome to Saint Tropez», festa musicale di beneficenza per la Onlus «Sorridi con Pietro», si è chiusa con risultati eccezionali: «Metà incasso sarà destinato a creare a Pordenone il parco Sole di notte, primo centro ricreativo in Europa per bambini affetti da malattie gravi», spiega il presidente Marco Murruzzu. Tutto è filato liscio grazie al lavoro di tanti volontari: «Il nuovo Welcome, più costoso per i partecipanti, ma più tranquillizzante per le famiglie, ha offerto un apparato di sicurezza ancora più capillare con i controlli dei documenti per individuare i minorenni e delle borse per evitare l'introduzione di alcolici», precisa Claudia Coppola, portavoce della Onlus. Ma tanti sono i progetti di «Sorridi con Pietro». Uno è il cortometraggio di Macaia Film, proiettato nelle scuole per sensibilizzare i ragazzi alle terapie palliative. Poi la collaborazione con la «Mario Novaro», che ha portato a 54 adozioni a distanza di scolari del Madagascar.

[S.D.]